

Green Consumer Day 28TH SEPTEMBER

Being Eco-Friendly is not a choice, make it a habit.

Green Consumer Day is celebrated every year on September 28 and aims to bring awareness about the importance of recycling, reusing and reducing waste. On this day, the problems of consumerism and its impact on the environment are highlighted globally and people are educated about how small actions can help or harm our planet, Earth.

Dev Sangh National School organizes various competitions to explain green consumerism to children, which aims to educate children about green consumers, green concept of sustainability, green consumer segmentation and children's attitude towards sustainability and environmentally conscious shopping.

The benefits of consumerism are also discussed among the children in the school so that children can become green consumers through activities in their daily lives.

Sl. No.	Group	Name of the Event	Position	Name of the Participant
1	A (VI /VII)	Painting Competition	1	SANJANA (VII – C)
2	A (VI /VII)	Painting Competition	2	ANUSHKA SHARMA – II (VI – C)
3	A (VI /VII)	Painting Competition	3	ALIYA KUMARI (VII – C)
1	B (VIII / IX)	Model Making (3R's)	1	ADITI PRIYA (IX – C) SIMRAN KUMARI (IX – C) SUHANI RAJ (IX – C) SUHANI KESHRI (IX – C)
2	B (VIII / IX)	Model Making (3R's)	2	SATWIK ROHAN (VIII – B)
3	B (VIII / IX)	Model Making (3R's)	3	SHAGUN KASHYAP (IX – C) SHIKHA BHARTI (IX – C)
1	C (X / XII)	PPT MAKING (3R's)	1	RAJSHREE (XI – HA)
2	C (X / XII)	PPT MAKING (3R's)	2	SANSKRITI MISHRA (XII – HA)
3	C (X / XII)	PPT MAKING (3R's)	3	SANSKRITI MISHRA (XII – CA)

हरित उपभोक्ता दिवस 28 सितम्बर

“पर्यावरण-अनुकूल होना कोई विकल्प नहीं है, इसे आदत बनाइये”

हर साल 28 सितंबर को हरित उपभोक्ता दिवस मनाया जाता है और इसका उद्देश्य अपशिष्ट पदार्थों को पुनःचक्रित करने, पुनः उपयोग करने और कम करने के महत्व के बारे में जागरूकता लाना है। इस दिन, उपभोक्तावाद की समस्याओं और पर्यावरण पर इसके प्रभाव को वैश्विक स्तर पर उजागर किया जाता है और लोगों को इस बारे में शिक्षित किया जाता है कि कैसे छोटे-छोटे कार्य हमारे ग्रह, पृथ्वी की मदद या नुकसान कर सकते हैं।

देवसंघ नेशनल स्कूल बच्चों को हरित उपभोक्तावाद को समझाने के लिए विभिन्न प्रतियोगिताओं का आयोजन करवाता है, जिसका उद्देश्य बच्चों को हरित उपभोक्ताओं, स्थिरता की हरित अवधारणा, हरित उपभोक्ता विभाजन और स्थिरता और पर्यावरण के प्रति जागरूक खरीदारी के प्रति बच्चों के दृष्टिकोण के बारे में शिक्षित करना है।

विद्यालय में बच्चों के मध्य उपभोक्तावाद से जुड़े लाभों पर भी चर्चा करवाई जाती है ताकि बच्चे अपने दैनिक जीवन में गतिविधियों के माध्यम से हरित उपभोक्ता बन सकें।

Sl. No.	Group	Name of the Event	Position	Name of the Participant
1	A (VI /VII)	Painting Competition	1	SANJANA (VII – C)
2	A (VI /VII)	Painting Competition	2	ANUSHKA SHARMA – II (VI – C)
3	A (VI /VII)	Painting Competition	3	ALIYA KUMARI (VII – C)
1	B (VIII / IX)	Model Making (3R's)	1	ADITI PRIYA (IX – C) SIMRAN KUMARI (IX – C) SUHANI RAJ (IX – C) SUHANI KESHRI (IX – C)
2	B (VIII / IX)	Model Making (3R's)	2	SATWIK ROHAN (VIII – B)
3	B (VIII / IX)	Model Making (3R's)	3	SHAGUN KASHYAP (IX – C) SHIKHA BHARTI (IX – C)
1	C (X / XII)	PPT MAKING (3R's)	1	RAJSHREE (XI – HA)
2	C (X / XII)	PPT MAKING (3R's)	2	SANSKRITI MISHRA (XII – HA)
3	C (X / XII)	PPT MAKING (3R's)	3	SANSKRITI MISHRA (XII – CA)